

第1 3次中期3カ年計画 部門別取組方針 (基本目標及び実践方策)



JA小松市イメージキャラクター
こまとちゃん

「基本目標： 農業者の所得向上と小松産農産物のブランド力アップ」

< 米穀対策課 >

| 実践方策 | | 第1年度(2019年) | 第2年度(2020年) | 第3年度(2021年) |
|---------------------|--------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| I. おいしくて売れる農産物づくり | | | | |
| 1. 米の生産・販売の強化 | (1) 直売米の拡大による販売強化 | | | |
| | 1) 環境王国こまつと連携した地産地消 | 23,300俵 | 23,600俵 | 24,000俵 |
| | 2) 県外卸業者との連携を密にし、販路拡大を行う | 44,000俵 | 45,000俵 | 46,000俵 |
| | 3) こだわり米の販路推進 | 検討・実施 | 検討・実施 | 実施 |
| | (2) こだわりの米づくり (蛍米、エコ育ち、えちゃけな米) | | | |
| | 1) 特別栽培米取組面積の拡大 | | | |
| | ① 「環境王国こまつ」の蛍米 | 150ha | 155ha | 160ha |
| | ② 「環境王国こまつ」のエコ育ち | 45ha | 50ha | 50ha |
| | ③ 「えちゃけな」 | 15ha | 17ha | 20ha |
| | (3) 食味・品質を追求した米づくり | | | |
| | 1) 土壌分析に基づく土づくり | 210地点 | 220地点 | 230地点 |
| | 2) 分析データによる食味・品質の周知 | 100件 | 120件 | 130件 |
| | 3) 食味向上資材の使用 | 15ha | 20ha | 25ha |
| | 4) 「環境王国こまつ」 米・食味コンクールの継続実施 | 100件 | 120件 | 130件 |
| | ①国際大会への出品 ノミネーター | 3人 | 4人 | 5人 |
| | 5) カメムシ対策 | | | |
| | ①麦跡地への2毛作作物の作付推進 | 大豆160ha 加工用米100ha | 大豆170ha 加工用米110ha | 大豆180ha 加工用米120ha |
| | ②畦畔・雑草地・休耕田への防除 | 60集落 | 60集落 | 60集落 |
| | 6) 乳白粒・胴割粒対策 | 60集落 | 60集落 | 60集落 |
| | 7) 水稲部会「食味を追求した展示圃の設置」 | 3点 | 5点 | 5点 |
| | (4) 低コスト・省力化技術体系確率と普及拡大 | | | |
| | 1) 直播栽培の推進 | 220ha | 230ha | 240ha |
| | 2) 高密度播種・短期育苗による少苗箱移植栽培技術 | 10生産者 | 15生産者 | 20生産者 |
| 3) 晩生品種「ひやくまん穀」の取組み | 160ha | 170ha | 180ha | |

「基本目標： 農業者の所得向上と小松産農産物のブランド力アップ」

<米穀対策課>

| 実践方策 | | 第1年度(2019年) | 第2年度(2020年) | 第3年度(2021年) |
|----------------------------------|---------------------------|------------------|------------------|------------------|
| 2. 交付金を活用した水田活用米穀及び 麦・大豆の生産振興 | (1) 助成金を最大限に活用した作付体系 | | | |
| | 1) シミュレーションの策定 | 米・麦・大豆 水田活用米穀 | 米・麦・大豆 水田活用米穀 | 米・麦・大豆 水田活用米穀 |
| | 2) 座談会・栽培講習会での所得説明 | 110集落 | 110集落 | 110集落 |
| | (2) 2年3作体系の栽培（水田フル活用の実施） | | | |
| | 1) 麦の作付維持 | 360ha | 360ha | 360ha |
| | 2) 大豆の作付拡大 | 200ha | 210ha | 220ha |
| | 3) 水稲+麦+大豆 | 大豆160ha | 大豆170ha | 大豆180ha |
| | 4) 水稲+麦+加工用米 | 加工用米100ha | 加工用米110ha | 加工用米120ha |
| | (3) 新技術を活用した単収アップと品種向上 | | | |
| | 1) 栽培講習会の開催（麦・大豆） | 年2回 | 年2回 | 年2回 |
| 2) 硬質粒対策による品質ランクの向上（大麦） | Aランク | Aランク | Aランク | |
| Ⅱ. 地域農業振興のマネージメント | | | | |
| 1. 鳥獣被害防止対策 | (1) 鳥獣被害防止計画に基づく被害防止対策の強化 | | | |
| | 1) 市・県・猟友会との連携 | 強化 | 強化 | 強化 |
| | 2) 国庫事業（侵入防止柵）の取組み | 実施 | 実施 | 実施 |
| Ⅲ. 自然にやさしい農の推進 | | | | |
| 1. 環境保全型農業の推進 | (1) ICT技術の普及推進 | | | |
| | 1) ドローンを活用した取組み | 0件 | 5件 | 5件 |
| | (2) 有機農業の推進 | | | |
| | 1) 有機質肥料の推進 | 20点 | 20点 | 20点 |
| | (3) 粉碎籾殻の圃場還元 | 30件 | 30件 | 30件 |
| 2. 安全安心な栽培推進 | (1) GAP等安全安心な栽培推進 | | | |
| | 1) GAP・栽培履歴簿の記帳（米・麦・大豆） | 110集落 | 110集落 | 110集落 |

「基本目標：農業所得の向上と農業発展に向けた体制強化」

<園芸課>

| 実践方策 | | 第1年度(2019年) | 第2年度(2020年) | 第3年度(2021年) |
|-------------------------|-----------------------------------|----------------|--------------------|--------------------|
| I. 農業所得増大に向けた取組み | | | | |
| 1. 共販野菜の作付拡大と有利販売 | (1) 作付拡大に向けた取組み | | | |
| | 1) 農業収入2000万円以上に向けた取組 | 作付提案5経営体 | 作付提案5経営体 実施1経営体 | 作付提案5経営体 実施1経営体 |
| | 2) にんじんの共同選果に向けた調査及び面積拡大 | 6ha | 6ha | 8.5ha |
| | 3) 加工用トマト面積維持拡大 | 1.5ha | 1.7ha | 2.0ha |
| | 4) 産直部会員への共販出荷誘導 | 誘導 (5名) | 誘導 (5名) | 誘導 (5名) |
| | (2) 有利販売に向けた取組み | | | |
| | 1) トマトトーン（ホルモン剤）の使用日から算出する出荷予測 | 検証 | 検証・実施 | 実施 |
| | 2) ICT技術を活用した出荷量の予測 | 検証 | 検証 | 実施 |
| | (3) 生産コストの低減 | | | |
| | 1) 園芸資材の予約注文強化（肥料、農薬、ダンボール、育苗資材等） | 予約率（70%） | 予約率（80%） | 予約率（90%） |
| | 2) 全農・メーカーと連携し安価資材（肥料・農薬）試験の実施 | 試験（3圃場） | 試験（3圃場） | 試験（3圃場） |
| 2. マーケットインに対応した園芸振興 | (1) 消費拡大と販路拡大及びブランド化 | | | |
| | 1) 市場ニーズ及び地域に合った品種の選定 | 試験・検討 | 試験・検討 | 試験・検討 |
| | 2) 関係機関と連携し、イベントの開催 | 実施（年10回） | 実施（年10回） | 実施（年10回） |
| 3. 直売所を拠点とした生産拡大 | (1) あぐり・道の駅と連携し、新規部会員募集・新規作物生産振興 | | | |
| | (2) 果樹の普及拡大・品質向上 | | | |
| | 1) 現地講習会・巡回等指導の実施 | 講習会2回 巡回 随時 | 講習会2回 巡回 随時 | 講習会2回 巡回 随時 |
| | 2) 果樹部会の組織化 | 協議 | 協議 | 実施 |

「基本目標：農業所得の向上と農業発展に向けた体制強化」

<園芸課>

| 実践方策 | | 第1年度(2019年) | 第2年度(2020年) | 第3年度(2021年) |
|---------------------------|------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Ⅱ. 農業を発展させるための体制強化 | | | | |
| | (1) 新規就農者への支援 | | | |
| | 1) J Aによる法人の設立（レンタルハウス事業の実施） | 協議 | 協議 | 実施 (1法人) |
| | 2) 農家の有志による法人設立 | 協議 | 協議 | 実施 (1法人) |
| | 3) 集落営農の分業化 | 1 営農組合 | 1 営農組合 | 1 営農組合 |
| | 4) 公的機関による支援センターの設立 | 協議 | 協議 | 協議 |
| | (2) I C T農業への技術支援 | | | |
| | 1) I C T化による収量及び品質向上 | 1株5kg 秀品率1% | 1株5kg 秀品率2% | 1株5kg 秀品率2% |
| | 2) ハウス管理自動化試験による作業労力の削減 | 試験・実施 | 試験・実施 | 試験・実施 |
| | 3) ドローンを活用した取組み | 試験・実施 | 試験・実施 | 試験・実施 |
| | (3) 試験ハウスの活用 | | | |
| | 1) もみがら養液栽培の肥培試験 | 検討 | 実施 | 実施 |
| | 2) 長期長段取り栽培の試験 | 10a/25t | 10a/27t | 10a/30t |
| | 3) 自然エネルギーの活用試験 | 試験・検討 | 試験・実施 | 試験・実施 |
| | 4) 生産コスト削減技術の試験検証 | 試験・実施 | 試験・実施 | 試験・実施 |
| | (4) 園芸指導体制の強化 | | | |
| | 1) 園芸T A Cの導入 | 実施 | 実施 | 実施 |
| | (5) 農業者への労働力確保と新規就農者の発掘 | | | |
| 1) 農業塾の開催 | 実施 | 実施 | 実施 | |
| Ⅲ. 安全・安心な農産物の生産 | | | | |
| 1. 栽培履歴及び残留農薬検査の徹底 | (1) 共販品目全般（12品目） | | | |
| | 1) 栽培履歴の記帳 | 12組織 | 12組織 | 12組織 |
| | 2) 残留農薬検査 | 12組織 | 12組織 | 12組織 |
| 2. 県GAPへの取組み | (1) 部会での取組み | 協議 | 1組織 | 1組織 |

「基本目標：農家所得向上による地域農業の活性化」

< 営農企画課 >

| 実践方策 | | 第1年度(2019年) | 第2年度(2020年) | 第3年度(2021年) |
|-------------------------------------|---------------------------|-------------|-------------|-------------|
| I. 規格外品・低価格品利用による農産物の付加価値アップ | | | | |
| 1. 生産者の手取りアップ（所得向上） | （1）規格外農産物の計画的買取 | 規格外20 t | 規格外20 t | 規格外20 t |
| 2. こまつ・アグリウェイプロジェクト | （1）規格外農産物を中心としたピュール加工 | 新規1件 | 新規1件 | 新規1件 |
| | （2）コマツ・小松市との協力体制の維持 | 維持 | 維持 | 維持 |
| 3. 産地のPR・販促活動 | （1）各種商談会、イベントへの参加 | 年間10回 | 年間10回 | 年間10回 |
| II. 新規加工品の開発 | | | | |
| 1. JA小松市ブランドの新規商品開発 | （1）6次産業化による新商品の開発と研究 | 5商品 | 5商品 | 5商品 |
| | （2）県内・県外製造メーカーとの加工委託による開発 | 2商品 | 2商品 | 2商品 |
| | （3）市内の転作作物、特産物を使用した商品開発 | 1商品 | 1商品 | 1商品 |
| 2. 他業者への一次処理加工品の斡旋 | （1）小松市産農産物の供給斡旋 | 1件 | 1件 | 1件 |
| | （2）他業者独自ブランド商品作りの提案 | 1商品 | 1商品 | 1商品 |
| III. 販売先の新規開拓と販売数量の安定化 | | | | |
| 1. 経済課との連携 | （1）加工品の新規販売先の開拓 | 2件 | 2件 | 2件 |
| 2. 系統グループとの連携 | （1）全農の販売チャネルの活用 | 2件 | 2件 | 2件 |
| 3. 業務連携パートナーの選定 | （1）卸売業者との連携 | 1業者 | 1業者 | 1業者 |

「基本目標：農家所得向上による地域農業の活性化」

< 営農企画課 >

| 実践方策 | | 第1年度(2019年) | 第2年度(2020年) | 第3年度(2021年) |
|--------------------------|---------------------------|-------------|-------------|-------------|
| IV. 農産物の販売企画 | | | | |
| 1. 新規販売先の開拓・確立 | (1) 直売米の販売強化 | | | |
| | 1) 新規卸売業者や飲食店への営業活動 | 1件 | 1件 | 1件 |
| | (2) 園芸品目の販売 | | | |
| | 1) マーケットインに対応した販路拡大 | 1件 | 1件 | 1件 |
| | 2) 販促活動や商談会等への参加 | 2回 | 2回 | 2回 |
| 2. 各種PR活動の企画、実施 | (1) マスコミを活用したPR活動 | 5回 | 5回 | 5回 |
| | (2) 県、市、全農などと連携したPR活動 | 5回 | 5回 | 5回 |
| 3. 農産物直売所の運営企画 | (1) 直売所運営会議 | 毎月 | 毎月 | 毎月 |
| | (2) イベント企画と参加 | 5回 | 5回 | 5回 |
| V. 新規事業及び営農企画の取組み | | | | |
| 1. 中央会営農戦略対策室との連携 | (1) 新規事業の取組み | 1件 | 1件 | 1件 |
| | (2) (仮称) JAグループ石川新規就農支援事業 | 検討 | 検討・取組み | 取組み |
| 2. JA出資型法人の設立 | (1) 園芸産地振興 | 検討 | 検討・設立 | 設立 |
| | 1) 新規就農者、地域後継者の育成 | 育成 | 育成 | 育成 |
| | (2) 担い手農家不在地域の農地保全・維持 | 検討 | 検討 | 検討・取組み |
| VI. 地域農業ビジョンの管理 | | | | |
| 1. 進捗管理、評価、検討 | (1) 進捗状況の管理 | 年2回 | 年2回 | 年2回 |
| | (2) 実績の評価・検討 | 年2回 | 年2回 | 年2回 |
| | (3) 地元懇談会の開催 | 30集落 | 30集落 | 30集落 |
| | (4) 組合員への周知 | 年5回 | 年5回 | 年5回 |

「基本目標：農家所得の向上と生産拡大に向けて」

<担い手対策室>

| 実践方策 | | 第1年度(2019年) | 第2年度(2020年) | 第3年度(2021年) |
|-------------------------------------|--|---------------------|---------------------|---------------------|
| I. TAC活動 | | | | |
| 1. TAC基本活動 | (1) 対象リスト農家への訪問徹底 | 250件 | 250件 | 250件 |
| | (2) 所得20%アップの提案 | 25件 | 25件 | 25件 |
| | (3) 部門間連携による農家支援 | 30回 | 30回 | 30回 |
| II. 交付金を活用した水田活用米穀及び麦・大豆振興計画 | | | | |
| 1. 助成金を活用した所得の増大 | (1) 経営分析による作付提案 | 10件 1人2件 | 10件 1人2件 | 10件 1人2件 |
| | (2) 水田フル活用提案 | 5件 1人1件 | 5件 1人1件 | 5件 1人1件 |
| III. マーケットインに対応した園芸振興 | | | | |
| 1. 園芸の生産振興 | (1) JA小松市の推奨する園芸5品目の提案 {(加工用) トマト・ニンジン・かぼちゃ・白ネギ・葉ボタン} | 5件 1人1件 | 5件 1人1件 | 5件 1人1件 |
| 2. 生産拡大・園芸品目推進 | (1) 集落営農組織・担い手農家の園芸作付拡大 | 300a 1人60a | 300a 1人60a | 300a 1人60a |
| IV. 多様な担い手の育成・支援 | | | | |
| 1. 各種事業申請支援 | (1) 融資主体型補助事業等 | 10件 1人2件 | 10件 1人2件 | 10件 1人2件 |
| | (2) 収入減少影響緩和対策(ナラシ) | 随時 | 随時 | 随時 |
| | (3) 収入保険 | 10件 | 10件 | 10件 |
| 2. 農業法人、集落営農組織の育成・支援 | (1) 集落営農組織設立の支援 | 個人・集落からの要 請による支援 | 個人・集落からの要 請による支援 | 個人・集落からの要 請による支援 |
| | (2) 法人化支援 | 2件組織 (相談含む) | 2件組織 (相談含む) | 2件組織 (相談含む) |
| | (3) 認定農業者の支援・育成 1) 認定農業者への申請支援等 | 4件 | 4件 | 4件 |

「基本目標：農家所得の向上と生産拡大に向けて」

<担い手対策室>

| 実践方策 | | 第1年度(2019年) | 第2年度(2020年) | 第3年度(2021年) |
|--------------------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| V. 雇用対策 | | | | |
| 1. 事業承継 | (1) 個人・集落営農組織の後継者 | 相談・支援 5件 | 相談・支援 5件 | 相談・支援 5件 |
| 2. 新規就農者 | (1) 相談・支援 | 随時相談・支援 | 随時相談・支援 | 随時相談・支援 |
| 3. 援農隊 | (1) 求人・就職登録者の拡充 | マッチング件数 15件 | マッチング件数 15件 | マッチング件数 20件 |
| VI. 農地集積と規模拡大 | | | | |
| 1. 農地中間管理事業の対応と農地利用集積の促進 | (1) 経営転換、地域集積、担い手育成農地集積事業 | 10ha | 10ha | 10ha |
| VII. 経営指導体制の強化 | | | | |
| 1. 記帳代行等を通じた農業経営管理支援 | (1) ソリマチによる記帳代行支援 | 2件 | 2件 | 2件 |
| 2. 農業関連研修会 | (1) 各種研修会への積極的な参加 | 10名 | 10名 | 10名 |
| 3. 資格取得 | (1) 相続・農業経営アドバイザー、農業金融実務 | 1名 | 1名 | 1名 |
| VIII. 地産地消・食農教育推進 | | | | |
| 1. 体験農園・消費者との交流拡大 | (1) 女性部と行う農加倶楽部 | 2品目 | 2品目 | 2品目 |
| IX. 各部会等組織 | | | | |
| 1. 集落営農組織連絡協議会の活性化 | (1) 協議会への参加誘導 | 2組織 | 2組織 | 2組織 |
| | (2) 新規作物の作付誘導 | 1品目 | 1品目 | 1品目 |
| 2. JAアグリサポート小松の活性化 | (1) 世代交代の適切な対応 | 10名後継者 | 10名後継者 | 10名後継者 |
| | (2) 研修・視察への参加誘導 | 随時誘導 | 随時誘導 | 随時誘導 |
| 3. 労災保険特別加入申請支援・普及・啓蒙 | (1) 集落営農組織への加入推進 | 1組織 | 1組織 | 1組織 |
| X. 農業政策の対応 | | | | |
| 1. 行政との連携 | (1) 行政主導の説明会・打合せの参加 | 2回以上 | 2回以上 | 2回以上 |
| 2. 農政情報の収集 | (1) 補助事業情報の取得と独自調査の強化 | 農業新聞やインターネット活用による情報収集 | 農業新聞やインターネット活用による情報収集 | 農業新聞やインターネット活用による情報収集 |

| 「基本目標： 農業者の所得向上と生産資材の競争力強化」 | | <資材課> | | |
|---|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 実践方策 | | 第1年度(2019年) | 第2年度(2020年) | 第3年度(2021年) |
| I. 生産資材の適切な品揃え、在庫管理 | | | | |
| 1. 物流拠点の整備 | (1) 常に季節に応じた品揃え、在庫の管理を徹底する | 営農ガイド等、予約注文書を中心に品揃え、在庫管理 | 営農ガイド等、予約注文書を中心に品揃え、在庫管理 | 営農ガイド等、予約注文書を中心に品揃え、在庫管理 |
| | (2) 需要期、繁忙期の在庫切れ防止及び対策 | 在庫切れ検証、調査対応策 | 対応策実証 | 対応策のマニュアル化 |
| 2. 日々の在庫管理の徹底、及び棚卸誤差ゼロに向けて | (1) 毎日と月次棚卸の励行による商品管理の徹底 | 毎日の棚卸 | 毎日の棚卸 | 毎日の棚卸 |
| II. コスト削減へ向けた取り組み | | | | |
| 1. 近隣商系価格の調査による適正価格の把握 | (1) 価格調査 | 隔月 | 隔月 | 隔月 |
| 2. 多様な担い手に対し、競争力のある価格設定に努める | (2) 予約品目を中心に仕入見積り、入札を行い、それを基に競争力のある魅力的な価格設定に努める | 現状62商品20%増(74商品) | 20%増(89商品) | 20%増(107商品) |
| 3. 大ロット仕入によるコスト低減及び肥料の銘柄集約、事前共同購入制度によるコスト削減 | (1) 大ロット単位の発注による仕入価格の低減に努める | 4,1000袋 | 42,000袋 | 43,000袋 |
| | (2) 肥料工場への自己取りによるコスト削減を図る | 30,000袋 | 30,500袋 | 31,000袋 |
| 4. 農薬の担い手規格による価格低減 | (1) 農薬の担い手規格(3~5ha)直送予約の推進 | 散布面積換算565ha | 散布面積換算615ha | 散布面積換算665ha |
| III. JA品質とJA生産資材の役割 | | | | |
| 1. JA資材の普及・推進と新商品への積極的な取り組み | (1) 肥料、農薬、パイプハウスの新規、呼び戻し及び低利用先への積極的な普及推進活動を行う | 生産者毎の肥料・農薬・パイプハウスデータ活用推進 | 生産者毎の肥料・農薬・パイプハウスデータ活用推進 | 生産者毎の肥料・農薬・パイプハウスデータ活用推進 |
| | (2) 省力化、コスト削減、その他のいいと思った商品、技術は、積極的に試験・実証を行い、提案、推進を行う | 新商品、新技術の試験・実証の取組み | 資材の試験・実証の取組み・普及推進 | 資材の試験・実証の取組み・普及推進 |
| | (3) 生産者のニーズにあったオーダーメイド肥料の提案推進⇒「わたしの肥料」 | 提案推進・実施 | 実施・販売 | 実施・販売 |

「基本目標：地産地消の確立と生産者所得向上」

<JAあぐり>

| 実践方策 | | 第1年度(2019年) | 第2年度(2020年) | 第3年度(2021年) |
|--|------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| I. 産直生産者の売上増加に対する取組 | | | | |
| 1. 直売所を拠点とした生産拡大 | (1) 営農支援対策事業を活用した生産者向け新品目作付野菜の提案強化 | 5品目 | 5品目 | 5品目 |
| 2. 出荷時期をずらした栽培計画 | (1) 大口出荷者との出荷調整会議の開催 | 産直部会（協議） | 出荷調整会議開催 | 実施 |
| | (2) 端境期に対応した出荷作物の提案強化 | 5品目 | 5品目 | 5品目 |
| 3. 生産者への情報提供 | (1) 出荷作物の品質向上に対する情報提供 | 随時 | 随時 | 随時 |
| | (2) 商品のパッケージング及びPR方法に対する情報提供 | 随時 | 随時 | 随時 |
| II. みんなでふれあう食と農 | | | | |
| 1. 直売所会員の拡大 | (1) 若手専業農家への推進 | 2件純増 | 2件純増 | 2件純増 |
| | (2) 道の駅出荷農家、営農組合への推進 | 2件純増 | 2件純増 | 2件純増 |
| | (3) 他店舗との交流強化 | 2件純増 | 2件純増 | 2件純増 |
| 2. 地産地消の推進 (JAあぐり販売強化) (1) 営農資材(肥料・農薬・資材) | (1) 時期に応じたレイアウト | | | |
| | 1) 資材館販売棚の見直し | 年2回 (春1回・秋1回) | 年2回 (春1回・秋1回) | 年2回 (春1回・秋1回) |
| | 2) 冬期資材館のレイアウト | 冬期 (1～2月) | 冬期 (1～2月) | 冬期 (1～2月) |
| | (2) 販売強化 | | | |
| | 1) 仕入業者による店頭販売 | 年6回 (春4回・秋2回) | 年6回 (春4回・秋2回) | 年6回 (春4回・秋2回) |
| | 2) 特価品、セット商品の販売 | 年10品目 (春6品目・秋4品目) | 年10品目 (春6品目・秋4品目) | 年10品目 (春6品目・秋4品目) |
| | 3) お客様への講習会の開催 | 年8回 (野菜2・ガーデン6) | 年8回 (野菜2・ガーデン6) | 年8回 (野菜2・ガーデン6) |
| | 4) 園芸相談員による勉強会の開催 | 年10回 | 年10回 | 年10回 |
| (2) 店頭精米 | (1) ポイント2倍デーの実施 | 毎週火金曜日 (1、2月は月金曜日) | 毎週火金曜日 (1、2月は月金曜日) | 毎週火金曜日 (1、2月は月金曜日) |
| | (2) チラシやイベントによるJA米のPR | 年12回（試食） | 年12回（試食） | 年12回（試食） |

「基本目標：地産地消の確立と生産者所得向上」

<JAあぐり>

| 実践方策 | | 第1年度(2019年) | 第2年度(2020年) | 第3年度(2021年) |
|------------------|---|-------------|-------------|-------------|
| (3)産直 | (1) メインイベントの開催 | 年7回 | 年7回 | 年7回 |
| | (2) 共選の積極的取扱い | 共選品目随時 | 共選品目随時 | 共選品目随時 |
| | (3) お客様と生産者との交流会 | 年1回 | 年1回 | 年1回 |
| | (4) 産直・加工品の店頭販売強化 | 随時 | 随時 | 随時 |
| | (5) 地元施設への販売推進 | 1件純増 | 1件純増 | 1件純増 |
| | (6) 試食販売の定期的開催 | 年4回 | 年4回 | 年4回 |
| | (7) 外部イベントでの出店販売 | 年4回 | 年4回 | 年4回 |
| | (8) フードコーナーの設置 | 年48回(月4回) | 年48回(月4回) | 年48回(月4回) |
| | (9) 幅広い加工商品の取扱い | 随時 | 随時 | 随時 |
| | (10) 試食の充実 | 年48回(月4回) | 年48回(月4回) | 年48回(月4回) |
| | (11) ネットを活用した情報提供 | 実施 | 実施 | 実施 |
| | (12) 午前と午後の野菜の出荷量の確保、体制作り 1) 午後販売の為の出荷手数料のシステム構築 | 検討 | 実施 | 実施 |
| | 2) メール配信による店舗からの情報提供 (追加搬入等) | 随時 | 随時 | 随時 |
| | (13) 産直交流品の販売の強化 | 随時 | 随時 | 随時 |
| (14) 利用者組織結成について | 検討 | 実施 | 実施 | |
| (4)安全・安心の産地作り | (1) 検査の実施 | | | |
| | 1) 残留農薬検査 | 年12回(毎月) | 年12回(毎月) | 年12回(毎月) |
| | 2) 加工食品細菌検査 | 年12回(毎月) | 年12回(毎月) | 年12回(毎月) |
| | 3) 加工食品表示点検 | 年2回 | 年2回 | 年2回 |
| | (2) 農薬適正使用 | | | |
| | 1) 農薬講習会の実施 | 年2回 | 年2回 | 年2回 |
| | (3) 栽培履歴の確認強化 | 継続 | 継続 | 継続 |

「基本目標：「食」を中心とした小松の魅力を発信する「にぎわい」ある道の駅」

<道の駅こまつ木場潟>

| 実践方策 | | 第1年度(2019年) | 第2年度(2020年) | 第3年度(2021年) |
|-------------------------------|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| I. マーケットインに対応した園芸振興 | | | | |
| 1. 直売所を拠点とした生産拡大、産直会員に新品目の作付け | (1) 営農支援対策事業の活用。道の駅からの作付野菜の提案強化 | 新品目5種類 | 新品目5種類 | 新品目5種類 |
| | (2) 会員に周知するための説明会開催 | 年1回 | 年1回 | 年1回 |
| | (3) 会員自身が商品PRのPOPを作成 | 年10名 | 年10名 | 年10名 |
| II. 地産地消の推進 | | | | |
| 1. 産直野菜の販売強化 | (1) 産直品の定期的洗い出しと旬のランキングボードでおすすめ | 年4回 | 年4回 | 年4回 |
| | (2) 食育ソムリエによる地元野菜の紹介 | 年12回 | 年12回 | 年12回 |
| 2. 産直会員の拡大 | (1) 前向きな生産者を増やし、品質の良い青果物の確保 | 随時 | 随時 | 随時 |
| 3. 店頭精米の販売強化 | (1) 贈答用精米(蛍米、えちゃけな)の拡販 | 前年10%増 | 前年10%増 | 前年10%増 |
| 4. 6次化商品の販売強化 | (1) 定期的に試食販売を実施してPR(特に新商品) | 年3回 | 年3回 | 年3回 |
| III. 集客に繋がる事業展開 | | | | |
| 1. 季節感を感じるイベントの開催 | (1) 4月竹の子、6月トマト、9月新米、11月収穫感謝祭 | 年4回 | 年4回 | 年4回 |
| 2. 地域住民を巻き込んだイベントの開催 | (1) 5月郷土芸能披露 | 年2回 | 年2回 | 年2回 |
| 3. 市と連携したイベントの開催 | (1) 4月創業祭、5月お旅まつり、11月産直感謝祭 | 年3回 | 年3回 | 年3回 |
| 4. SNS会員向けにサービスを実施 | (1) ライン等を通じ会員に来店時、粗品を進呈 | 年3回 | 年3回 | 年3回 |
| 5. 店頭販売業者販売の活性化 | (1) 新規店頭販売業者販売を取り入れる | 年2社 | 年2社 | 年2社 |
| 6. 道の駅利用者組織を結成 | (1) 生産者と利用者との交流 | 検討 | 実施 | 実施 |
| IV. レストランの集客 | | | | |
| 1. 蛍米を中心に地元食材に拘った「食」の提供 | (1) これまで以上に安心・安全を心がけ、生産者と連絡を取り食材を確保 | 通年実施 | 通年実施 | 通年実施 |
| 2. 飽きのこないメニュー作成 | (1) 定期的にメニューを更新。 | 年間3品目 | 年間3品目 | 年間3品目 |

「基本目標：安心安全な生活商品の提供と信頼の構築」

<経済課>

| 実践方策 | | 第1年度(2019年) | 第2年度(2020年) | 第3年度(2021年) |
|--------------------------------------|------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| I. 注力する事業拡大～生産者所得の向上と組合員の生活向上 | | | | |
| 1. 玄米予約販売による安定供給 | (1) 蛍米予約キャンペーンの実施 | 目標10,000袋 | 目標10,000袋 | 目標10,000袋 |
| | (2) ゆめみづほ予約キャンペーンの実施 | 目標4,200袋 | 目標4,500袋 | 目標4,800袋 |
| 2. 米の新たな取引先への恒常推進 | (1) 飲食店・各施設への推進 | 目標新規12軒 | 目標新規12軒 | 目標新規12軒 |
| | (2) 楽天を主体にネット販売の拡大 | 目標5,600千円 | 目標5,800千円 | 年間目標6,000千円 |
| 3. 食料品(6次加工品)販売の強化 | (1) 6次加工品等食料品販売の強化による生産者への還元 | 目標52,000千円 | 目標54,000千円 | 目標56,000千円 |
| 4. 施設事業の促進 | (1) 白蟻、リフォーム工事の促進 | 目標12,000千円 | 目標12,000千円 | 目標12,000千円 |
| 5. 葬祭事業の提案 | (1) 会員募集の継続 | 目標80件 | 目標80件 | 目標80件 |
| II. 旅行事業の整備 | | | | |
| 1. 旅行事業の整備 | (1) 事業継続で組合員との交流、絆の強化 | 目標140,000千円 | 目標140,000千円 | 目標140,000千円 |

「基本目標：農機を通じた生産者との関係強化」

<農業機械課>

| 実践方策 | | 第1年度(2019年) | 第2年度(2020年) | 第3年度(2021年) |
|----------------------|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|
| I. 整備・修理体制の強化 | | | | |
| 1. 専門技術研修や資格取得 | (1) 技術研修への参加 | | | |
| | 1) トラクター・コンバイン専門技術研修 | 2名 | 2名 | 2名 |
| | 2) 密播・直播機等の新機種研修 | 2名 | 2名 | 2名 |
| | 3) ICT技術研修 | 1名 | 1名 | 1名 |
| | 4) 基礎技術研修 | 1名 | 1名 | 1名 |
| | (2) 業務に必要な資格の取得 | 2名以上 | 2名以上 | 2名以上 |
| | (3) 整備技術の検定やコンテストへの参加 | 1名 | 1名 | 1名 |
| 2. 巡回点検・格納整備の実施 | (1) 巡回点検(田植機・コンバイン)の実施 | 130台 | 120台 | 110台 |
| | (2) 格納整備(トラクタ・コンバイン・田植機)の実施 | 200台 | 200台 | 200台 |
| 3. 整備士の確保 | (1) 中堅・新人の補強 | 2名 | 1名 | 1名 |
| 4. 顧客対応の向上 | (1) CSミーティングの実施 | 週1回 | 週1回 | 週1回 |
| II. 販売の強化 | | | | |
| 1. 展示会・実演会の実施 | (1) 大展示会の実施 | 3回 | 3回 | 3回 |
| | (2) 小物ミニ展示会の実施 | 5回 | 5回 | 5回 |
| | (3) 大型農機の実演 | 60回以上 | 60回以上 | 60回以上 |
| 2. 商品知識の習得 | (1) 新商品の試乗研修会の実施 | 2回 | 2回 | 2回 |
| | (2) 農機センターでの新商品研修の実施 | 2回 | 2回 | 2回 |
| 3. 顧客データの整理 | (1) 顧客基盤カードの更新 | 300軒以上更新 | 300軒以上更新 | 300軒以上更新 |
| 4. 中古農機販売の強化 | (1) 全農中古展示会への参加 | 2回 | 2回 | 2回 |
| | (2) 小物展示会での中古の展示 | 5回 | 5回 | 5回 |

「基本目標：農機を通じた生産者との関係強化」

<農業機械課>

| 実践方策 | | 第1年度(2019年) | 第2年度(2020年) | 第3年度(2021年) |
|--------------------|-----------------------|---------------|---------------|---------------|
| Ⅲ. 農家支援活動 | | | | |
| 1. 低コスト・省力化農機のPR強化 | (1) 大展示会でのPR | ポスター・現物展示 | ポスター・現物展示 | ポスター・現物展示 |
| | (2) 実演会の実施 | 2回 | 2回 | 2回 |
| 2. 農家の整備技術向上 | (1) 農家向けメンテナンス研修 | コンバイン研修 | トラクター研修 | 田植機研修 |
| | (2) 大型農機の整備講習会 | 3軒 | 3軒 | 3軒 |
| 3. 農機事故の削減 | (1) 安全講習会の実施 | 3回 | 3回 | 3回 |
| | (2) 大型特殊免許の取得指導 | ふれあい掲載・展示会でPR | ふれあい掲載・展示会でPR | ふれあい掲載・展示会でPR |
| 4. 大型農機の購入金額軽減 | (1) TACと連携して補助事業による推進 | 実施 | 実施 | 実施 |

「基本目標：最良のサービス、技術、商品で地域に根ざした事業展開」

<自動車課>

| 実践方策 | | 第1年度(2019年) | 第2年度(2020年) | 第3年度(2021年) |
|---------------------------|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| I. 自動車販売事業の強化 | | | | |
| 1. 販売目標台数の達成 | (1) 販売台数(本店CA：整備士エリア管理：支店担当者) | 600 | 600 | 600 |
| 2. 来店型センター、土日営業の強化 | (1) 来店者向け企画の実施 | 実施 | 実施 | 実施 |
| 3. 営農車両への支援 | (1) 全農と連携し、軽四新古車、普通トラックなど価格対策 | 55 | 60 | 65 |
| II. 車検整備事業の強化 | | | | |
| 1. 車検入庫目標台数の達成 | (1) 本年推定2100台 | 2000 | 2050 | 2100 |
| 2. 呼戻し、新規車検台数の達成 | (1) 新規車検200台 | <200> | <200> | <200> |
| 3. 車検黒塗り塗装台数比率の達成 | (1) 継続推進 | 43% | 44% | 45% |
| III. 板金事業の強化 | | | | |
| 1. 経費削減 | (1) 原材料等仕入れ先部品商 | 検討実施 | 継続実施 | 継続実施 |
| IV. 顧客対応（ES、CS）の向上 | | | | |
| 1. CS活動継続 | (1) 年3回開催 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 |
| 2. タイヤ預りサービス | (1) タイヤ預りサービス | 実施 | 実施 | 実施 |
| 3. オイルキープ会員 | (1) オイルキープ会員 | 500 | 550 | 600 |

「基本目標：ライフラインとしての燃料・LPGでの地域密着の強化による供給維持」

<燃料課>

| 実践方策 | | 第1年度(2019年) | 第2年度(2020年) | 第3年度(2021年) |
|----------------------------|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| I. 給油所の油量・来店台数の確保 | | | | |
| 1. 取扱数量の確保 | (1) キャンペーン・イベントを随時、実施 | 4SS全油種 計：8,500k l | 4SS全油種 計：8,250, k l | 4SS全油種 計：8,000k l |
| 2. 来店台数の確保 | (2) J A取引業者、企業への推進 | 常時実施 | 常時実施 | 常時実施 |
| | (3) 競合店に対抗した柔軟な価格対策、及びJAカード利用率の拡大 | 4SS来店台数計 310,000台 | 4SS来店台数計 300,000台 | 4SS来店台数計 290,000台 |
| | (4) 有利販売価格の選定 | 常時実施 | 常時実施 | 常時実施 |
| 3. 4SSの新規現金会員維持及び、JAカードの普及 | (1) 感謝祭等での積極的な声掛け及び、店舗でのハンフレット等でのJAカード申込書の取扱 | 新規件数：500件 | 新規件数：500件 | 新規件数：500件 |
| II. 灯油、軽油定期配送の強化 | | | | |
| 1. 営農支援策の強化 | (1) 営農用燃料油の価格対策の実施。 | 実施 | 実施 | 実施 |
| | (2) 支店経済担当者への免税軽油制度の指導強化。 | 実施 | 実施 | 実施 |
| | (3) 免税軽油未利用者へのPRの強化 | 実施 | 実施 | 実施 |
| 2. 新規定期配送先の獲得 | (1) チラシ配布等で支店・経済渉外との連携 | 契約件数：2,460件 | 契約件数：2,480件 | 契約件数：2,500件 |
| | (2) 既定期配送先への充実した配送の徹底 | 実施 | 実施 | 実施 |
| III. LPGの安定供給の確保 | | | | |
| 1. 販促の強化 | (1) ふれあい活動継続による利用者とのつながり強化 | LPG個人利用先の 8割：1,280戸訪問 | LPG個人利用先の 8割：1,280戸訪問 | LPG個人利用先の 8割：1,280戸訪問 |
| | (2) 燃転実施による機器のPR | 給湯器20台 GFH200台 | 給湯器20台 GFH225台 | 給湯器20台 GFH250台 |
| | (3) 燃料転換コンテスト・接客コンテストへの参加 | 参加 | 参加 | 参加 |
| 2. 保安の高度化 | (1) メーター・調整期等期限内取替 | 未交換大口先：100件 | 未交換大口先：100件 | 未交換大口先：100件 |
| | (2) 自動検針システム化を通しての安全化対策 | 千代団地：150件 | 北浅井地区：100件 | 南浅井地区：100件 |

「基本目標：地域・利用者から必要とされ選ばれるJAバンクの実現」

<金融課>

| 実践方策 | | 第1年度(2019年) | 第2年度(2020年) | 第3年度(2021年) |
|---------------------------------|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| I. 農業メインバンク機能強化 | | | | |
| 1. 農業所得向上 | (1) JA商品券を活用したキャンペーンの実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 |
| | (2) 農業応援商品の企画・実施 | 検討実施 | 実施 | 実施 |
| II. 生活メイン機能強化 | | | | |
| 1. 年金受給者の増加 | (1) 年金友の会の活性化を図る | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 |
| | (2) セカンドライフセミナーの開催 | 検討実施 | 実施 | 実施 |
| 2. 非対面チャンネル(ネットバンク)利用促進強化 | (1) 新規口座開設時の提案推進 | 実施 | 実施 | 実施 |
| | (2) 既存顧客(60歳以下)への提案推進 | 検討実施 | 検討実施 | 検討実施 |
| III. ライフプランサポートの実践 | | | | |
| 1. 相続対策の強化 | (1) 推定相続人との関係構築(大口先定期訪問) | 実施 | 実施 | 実施 |
| | (2) 相続相談会・セミナーの実施 | 店舗毎に実施 | 店舗毎に実施 | 店舗毎に実施 |
| | (3) 相続貯金特別商品の企画 | 検討実施 | 実施 | 実施 |
| 2. 資産形成・資産運用ニーズ(投資信託販売)のための体制整備 | (1) 投信基礎・実践研修による人材育成(資産形成サポートプログラム導入) | 検討 | 導入実施 | 実施 |
| | (2) 投資信託提案力向上(資産形成サポートプログラム導入) | 検討 | 導入実施 | 実施 |

「基本目標： 農業・地域の資金ニーズへの対応強化に向けた融資事業の積極的取組」

< 融資課 >

| 実践方策 | | 第1年度(2019年) | 第2年度(2020年) | 第3年度(2021年) |
|---------------------------|--|-------------|-------------|-------------|
| I. 農業資金の対応力強化 | | | | |
| 1. 戦略資金を中心とした農業資金の伸長 | (1) 農業資金(制度資金含む) 新融資3ヵ年9億 | 3億 | 3億 | 3億 |
| | (2) TACと営農経済渉外担当者の「出向く活動による情報収集と融資渉外及び金融渉外との連携によるニーズの発掘 | 継続 | 継続 | 継続 |
| | (3) ニーズに応じた適切な資金の提供 | 継続 | 継続 | 継続 |
| | (4) 市町、農林総合事務所との連携強化による借入ニーズ補助事業情報、新規就農者情報の発掘(近代化資金、バックアップ資金による対応) | 継続 | 継続 | 継続 |
| | (5) 商系農機具店へのアプローチ | 新規 | 継続 | 継続 |
| 2. 資金ニーズに対応できる農業融資担当者の育成 | (1) 農業金融プランナー資格取得(現在24名) | 継続 2名 | 継続 2名 | 継続 2名 |
| | (2) 農業経営アドバイザー資格取得(現在14名) 2 | 継続 1回 | 継続 2名 | 継続 1名 |
| | (3) 農業経営指導者研修会の受講 | 1名 | 1名 | 1名 |
| | (4) 支店融資担当者に対する農業融資研修会の開催 | 継続 1回 | 継続 1回 | 継続 1回 |
| | (5) 農業融資実務者会への参加 | 継続 | 継続 | 継続 |
| 3. 農業メインバンクCS調査の実施活用 | (1) CS改善に向けた農業メインバンクCS調査の利活用 | 継続 1回 | 継続 1回 | 継続 1回 |
| II. 事業性資金への相談機能の強化 | | | | |
| 1. 賃貸住宅資金への対応力強化 | (1) 資産相談課との連携により組合員の相続相談に関連した資産運用 | 新規 | 継続 | 継続 |
| III. 人材育成強化 | | | | |
| 2. 外部研修への積極的参加 | (1) 連合会主催研修会受講(農業融資研修) | 継続 2回 | 2回 | 2回 |
| | (2) JAバンク農業金融プランナー資格取得(現在24名) | 継続 2名 | 2名 | 2名 |
| | (3) 農業経営アドバイザー資格取得(現在14名) | 継続 1名 | 1名 | 1名 |
| | (4) 農業経営指導者研修会の受講 | 継続 1名 | 1名 | 1名 |
| | (5) TAC・営農経済渉外担当者研修の実施 | 継続 25名 | 25名 | 25名 |

| 「基本目標：組合員・利用者への保障提供の充実、新たなJA応援者づくりと健全性の強化」 | | < 共済課 > | | |
|--|--|--|--|--|
| 実践方策 | | 第1年度(2019年) | 第2年度(2020年) | 第3年度(2021年) |
| I. ひと保障新規契約獲得を中心とした普及推進活動の実践 | | | | |
| 1. 3Q訪問活動の原点回帰と未加入者・未保障分野情報の積極収集・管理 | (1) 安心の提供と信頼を得るための活動として、「共済情報の提供」、「保障点検」、「請求忘れ確認」を行うことを目的と | 【3Q訪問】15,500件 【ラプレッツ安心チェック】12,500件 | → | → |
| 2. 組合員・利用者のライフステージ等に応じた推進の実践 | (1) 3Q訪問による、仕組改訂・新商品を活用した保障提供により世帯内未加入者、または地域利用者への活動を強化 | 【ニューパートナー・ニューフレンズ目標】 NP目標：976件、NF目標：313件 | → | → |
| II. 実践的なLA・スマサポ育成体系の構築および活動環境の整備 | | | | |
| 1. 共栄火災商品の提案を切り口とした共済推進の実践 | (1) 構築した接点を推進につなげていくため、次々世代層への「JA自転車倶楽部」、また、幅広い年代への傷害・賠償をカバーする「JA安心倶楽部」の取組 | 共栄火災商品件数目標の達成 | 共栄火災商品件数目標の達成 | 共栄火災商品件数目標の達成 |
| III. 新技術の活用を通じた事業の効率化と契約者対応力の強化 | | | | |
| 1. 審査・査定業務の更なる効率化 | (1) 長期新契約・自動車共済新契約のペーパーレス化の浸透 | 【ペーパーレス割合目標】 長期共済：88.0% 自動車共済：90.0% | 【ペーパーレス割合目標】 長期共済：89.0% 自動車共済：90.0% | 【ペーパーレス割合目標】 長期共済：90.0% 自動車共済：90.0% |
| 2. 新技術等を活用した審査・査定業務にかかる迅速性・適正性の維持・確保 | (1) 画像認証システムを活用したLabelt'sのカメラ機能により、書類の記載事項をテキスト化することで、書類からの転記負荷の軽減を図り迅速・適確な事務処理体制を構築する | 【新契約引受処理日数7日以内完結目標】 生命共済：99.5% 建物共済：99.0% 自動車共済：93.0% | 【新契約引受処理日数7日以内完結目標】 生命共済：99.5% 建物共済：99.0% 自動車共済：94.0% | 【新契約引受処理日数7日以内完結目標】 生命共済：99.5% 建物共済：99.5% 自動車共済：95.0% |
| 3. 自動車損害調査体制の再構築および契約者サービスの強化 | (1) 安心サポーターの契約者対応力の強化および連合会における専門性の向上。CSへの取組の共有により自動車共済総合満足 | 【自動車共済総合満足度目標】 総合満足度：95.0% | 【自動車共済総合満足度目標】 総合満足度：95.5% | 【自動車共済総合満足度目標】 総合満足度：96.0% |

| 「基本目標：組合員・利用者への保障提供の充実、新たなJA応援者づくりと健全性の強化」 | | < 共済課 > | | |
|---|---|---|--|--|
| 実践方策 | | 第1年度(2019年) | 第2年度(2020年) | 第3年度(2021年) |
| IV. 自己改革の継続・深化と永続的な健全性・信頼性の確保 | | | | |
| 1. 迅速・適正な引受審査・支払い査定を 実践し、定期的な業務点検・事後検証を 実施する。 | (1) 事務インストラクターによる担当者への指導・支援強化 担当者会の定期開催による事務スキルの向上を諮る | 【共済引受日数目標】 生 命共済：1.5日 建 物共済：1.5日 自動車共済：2.0日 | 【共済引受日数目標】 生 命共済：1.3日 建 物共済：1.5日 自動車共済：2.0日 | 【共済引受日数目標】 生 命共済：1.2日 建 物共済：1.5日 自動車共済：1.8日 |
| | (2) 事務インストラクターが中心となり、連合会と連携し業務 部門の事務手続きの支援・指導を行う | チェックリストを活用・ 運用した体制作り。内部 統制の状況を確認。 | チェックリストを活用・ 運用した体制作り。内部 統制の状況を確認。 | チェックリストを活用・ 運用した体制作り。内部 統制の状況を確認。 |
| 2. コンプライアンス点検の実施 | (1) J A共済コンプライアンス・リスク管理方針に従い毎年実 施し関係法令の遵守に貢献する。 | 全支店にて実施 | 全支店にて実施 | 全支店にて実施 |
| V. 農業者・地域住民等とのさらなる関係強化 | | | | |
| 1. 健康福祉サービスの展開 | (1) 共済連と連携した社会貢献活動の実践。 次世代・次々世代層及び高齢者向けに地域貢献活動を行 い、 C S 向上に貢献する。 | いきいき健康増進活動 学校書道絵画コンクール 交通遺児支援に係る寄付 新入学児記念品進呈等 | いきいき健康増進活動 学校書道絵画コンクール 交通遺児支援に係る寄付 新入学児記念品進呈等 | いきいき健康増進活動 学校書道絵画コンクール 交通遺児支援に係る寄付 新入学児記念品進呈等 |
| 2. 農業リスク診断活動の浸透・定着 | (1) 個人農業者等に対する取組強化 | TACとLAが連携し3Q訪問活動を機会に農業リスク診断活動を実 施する。また、農業リスク診断システムと普及系のシステムの 連携を図る。 | | |
| 3. 農業リスク分野の保障提供の強化 | (1) 農業者向けの仕組改訂や共栄火災の活用強化に向けた環境 整備 | 農業者向けの仕組改訂や共栄火災の商品の活用を強化し、農業 者・農業法人等のニーズに応じた保障提供を促進する。 | | |

「基本目標：組合員のアクティブメンバーシップの強化」

<ふれあい福祉課>

| 実践方策 | | 第1年度(2019年) | 第2年度(2020年) | 第3年度(2021年) |
|-------------------------------------|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| I. 食と農を基軸とした教育文化活動の充実 | | | | |
| 1. 教育文化活動に対する職員研修会の開催 | (1) 教育文化活動に対する職員研修会の開催 | 全職員研修会 | 全職員研修会 | 全職員研修会 |
| | (2) 緑の学園、わくわくキッズ農園を継続しJAファンづくりに努める(青壮年部・女性部) | 15組～(地域の偏りをなくし、市全域の加入促進) | 17組～(地域の偏りをなくし、市全域の加入促進) | 20組～(地域の偏りをなくし、市全域の加入促進) |
| | (3) 地域の営農法人や環境保全団体の行っている食農教育活動の紹介及び展開 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 |
| | (4) 「食と農と環境を考える」講演会の充実した展開 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 |
| II. 身近な支店を通じた組合員・地域との結びつきの強化 | | | | |
| 1. 支店ふれあい行動プランを通じた組合員との交流活動の展開 | (1) 支店別のふれあいイベント支援、支店ふれあい行動プランの内容充実(モニターの参加、参画) | 活動検証の上継続実施 | 活動検証の上継続実施 | 活動検証の上継続実施 |
| | (2) 地域の小学校と連携した食農教育活動の実践 | 稲作り体験22小学校(1校以外) | 稲作り体験22小学校(1校以外) | 稲作り体験22小学校(1校以外) |
| 2. 地域貢献 | (1) 婚活イベント企画・内容検討・(モニター意見の反映) | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 |
| III. JA理解促進のための情報発信 | | | | |
| 1. 広報誌「ふれあい」を通じた情報発信の充実 | (1) 組合員活動を中心とした紙面づくり、各部、各課との情報共有強化 | 組合員活動の発信強化 | 組合員活動の発信強化 | 組合員活動の発信強化 |
| | (2) コミュニティー誌作成。新聞折込継続(地域住民に対する啓蒙活動) | 年1回作成 | 年1回作成 | 年1回作成 |
| 2. インターネットを利用した情報発信 | (1) リニューアルによる内容の充実(青女活動PR、めぐりペーパー、インターネット販売等) | タイムリーな記事更新 | タイムリーな記事更新 | タイムリーな記事更新 |
| | (2) JA事業・JA活動のPRにSNS(フェイスブック、ツイッター等)の利用を拡大する | ユーザーの確保 | ユーザーの確保 | ユーザーの確保 |
| IV. 福祉を軸とした助け合い活動の強化 | | | | |
| 1. 高齢者等支援活動の充実 | (1) 読み聞かせボランティア活動の充実(保育所、高齢者福祉施設など) | 健康づくり及びボランティア年間8回～ | 健康づくり及びボランティア年間8回～ | 健康づくり及びボランティア年間8回～ |
| 2. 助け合い組織スタッフの育成・強化 | (1) 自発性を生かした組織作り、きららと連携した後継者の育成 | 継続強化 | 継続強化 | 継続強化 |
| 3. JA公的サービス事業(小松市受託事業) | (1) 元気高齢者福祉活動の展開(ふれあいルーム) | 継続 | 継続 | 継続 |

| 「基本目標：組合員のアクティブメンバーシップの強化」 | | ＜ふれあい福祉課＞ | | |
|----------------------------------|---|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 実践方策 | | 第1年度(2019年) | 第2年度(2020年) | 第3年度(2021年) |
| V. 組織基盤拡充に向けた組合員組織の活性化と強化 | | | | |
| 1. 青壮年部の組織強化 | (1) リーダー育成勉強会実施 役職員との懇談会 | 各種研修会参加 | 各種研修会参加 | 各種研修会参加 |
| 2. 女性部組織の活性化 | (1) 女性部活性化委員会の継続、グループ登録推進のための活動 展開 | グループ登録推進 部員増員（県の目標 値の0.5%～） | グループ登録推進 部員増員（県の目標 値の0.5%～） | グループ登録推進 部員増員（県の目標 値の0.5%～） |
| 3. 加工部会の支援 | (1) 加工部会活性化のための先進地視察 道の駅とあぐり連携した商品販売やモニター会員による試 食 | 新規実施 年1～2回 | 新規実施 年1～2回 | 新規実施 年1～2回 |

| 「基本目標：後継世代への相続・事業承継に関する相談活動の強化」 | | ＜資産相談課＞ | | |
|---------------------------------|------------------------|----------------|----------------|----------------|
| 実践方策 | | 第1年度(2019年) | 第2年度(2020年) | 第3年度(2021年) |
| I. 信頼される相談活動の確立 | | | | |
| 1. 相談業務の充実 | (1) 財産診断の実施（新規・更新） | 新規50件 更新70件 | 新規50件 更新70件 | 新規50件 更新70件 |
| | (2) 相続手続支援 | 40件 | 40件 | 40件 |
| | (3) 相続税申告支援 | 25件 | 25件 | 25件 |
| | (4) 相続セミナー・個別相談会の開催 | 5支店 | 5支店 | 5支店 |
| | (5) 財産管理支援 | 実施 | 実施 | 実施 |
| 2. 農地の相続や事業承継を支援する体制整備 | (1) 記帳代行を含めた確定申告制度の在り方 | 検討 | 検討 | 検討 |
| | (2) 青壮年部・女性部との合同研修会 | 2回 | 2回 | 2回 |
| 3. 資産管理部会の充実 | (1) 会員加入促進（現会員数128名） | 130名 | 130名 | 130名 |
| | (2) 部会員限定研修会の実施 | 3回 | 3回 | 3回 |
| II. 各種対策による資産の有効利用と波及効果 | | | | |
| 1. 資産有効利用 | (1) 転用相当農地等の売買仲介 | 20件 | 20件 | 20件 |
| | (2) 農業員会あっせん仲介 | 5件 | 5件 | 5件 |
| | (3) 事業用定借による貸地提案 | 3件 | 3件 | 3件 |
| | (4) アパートによる土地活用提案 | 10世帯 1億円 | 10世帯 1億円 | 10世帯 1億円 |

| 「基本目標：信頼される組織作りへの貢献」 | | < 監査室 > | | |
|------------------------------|---|--------------------|-------------|-------------|
| 実践方策 | | 第1年度(2019年) | 第2年度(2020年) | 第3年度(2021年) |
| I. 内部監査の機能向上 | | | | |
| 1. 内部監査の独立性と体制整備 | (1) 独立性、客観性の確保 | 担当業務の 経歴確認 | 維持 | 維持 |
| | (2) 専門的能力を有する内部監査担当者（専従者）確保 | 内部監査士資格 保有者2名以上 | 維持 | 維持 |
| 2. 内部監査担当者の能力 | (1) 内部監査担当者の知識、技能、能力の維持・向上 | 外部研修会参加 通信教育実施 | 継続 | 継続 |
| | (2) 内部監査員制度の充実（教育と指導） | 内部研修会実施 外部研修会参加 | 継続 | 継続 |
| 3. 内部監査の報告とフォローアップ | (1) 所管部署、リスク管理統括部署への十分な情報提供 | 監査結果の共有 | ルール化 | 定着 |
| | (2) フォローアップ・プロセスの構築と有効なフォロー活動 | プロセスの 見直しと実施 | 実施 | 実施 |
| II. 内部統制整備および自店検査の改善 | | | | |
| 1. 内部統制整備 | (1) 各業務プロセスにおけるRCMおよびチェックリストの 作成および運用状況のモニタリング | 作成確認 (全部門) | 充実 | 充実 |
| III. 監事監査・会計監査人監査との連携 | | | | |
| 1. 監事監査・会計監査人監査との協力関係 | (1) 監査計画における連携・調整への配慮 | 円滑なコミュニ ケーション | 連携 | 連携 |
| | (2) 監査結果についての相互の情報提供と認識の共有 | | | |

| 「基本目標：地域から求められるJAづくりと組織基盤の維持強化」 | | < 総務人事課 > | | |
|---------------------------------|--|-------------|-------------|-------------|
| 実践方策 | | 第1年度(2019年) | 第2年度(2020年) | 第3年度(2021年) |
| I. 地域から求められるJAづくり | | | | |
| 1. 正組合員資格の見直し | (1) 正組合員要件の緩和 | 現状把握 | 検討 | 実施 |
| 2. 女性のJA参画運営各種会議における参画 | (1) 女性総代、女性運営委員について、各地域において増加に 向け取り組む | 検討 | 実施 | 検討 |
| II 自己改革の実践を支える経営基盤の確立 | | | | |
| 1. コンプライアンス態勢の強化 | (1) 連続職場離脱 | 100% | 100% | 100% |
| | (2) 適正な人事ローテーションの実施 | 実施 | 実施 | 実施 |
| | (3) 不祥事未然防止の対策 | 随時実施 | 随時実施 | 随時実施 |

| 「基本目標：環境変化に柔軟な経営管理体制の構築」 | | | | | ＜企画管理課＞ | | |
|---|---|--------------------|------------------|------------------|---------|--|--|
| 実践方策 | | 第1年度(2019年) | 第2年度(2020年) | 第3年度(2021年) | | | |
| I. JA経営の健全性維持向上 | | | | | | | |
| 1. 経営資源の再配置 | (1) 支店整備推進方策に基づく具体案の策定実施（支店統廃合） | 中海国府統合準備 | 中海国府統合支店 | 継続 | | | |
| | (2) 遊休施設の売却及び有効活用 | 統合後支店 | 賃貸非継続施設 | 賃貸非継続施設 | | | |
| | (3) 老朽化施設の解体売却及び改修再利用 | 対象施設整理 計画策定 | 年度見直し 随時実行 | 年度見直し 随時実行 | | | |
| II. 経営管理態勢の強化 | | | | | | | |
| 1. 経営企画機能の強化 | (1) ペーパーレス化への取組（事務効率、省力化、コスト削減） | 検討・実施 | 検討・実施 | 検討・実施 | | | |
| 2. 事業機能・経営管理機能強化及びJA自己改革実践及び広域合併に向けた組織体制の整備 | (1) 県下広域合併を見据えた体制整備の検討 | 調査 | 検討 | 検討 | | | |
| | (2) 全部門の事業体制を踏まえた経営資源のシフトの検討 | 検討 | 検討・整備 | 検討・整備 | | | |
| 3. 内部統制機能の強化 | (1) 各部門の内部統制プロセスチェックの実施 | 信用共済部門継続 経済部門実施 | 全部門実施継続 | 全部門実施継続 | | | |
| | (2) 管理者の内部牽制スキルのアップ | 研修内容検討 研修会実施 | 研修内容見直し 研修会実施 | 研修内容見直し 研修会実施 | | | |
| III. 経営基盤戦略の構築 | | | | | | | |
| 1. 准組合員の「農」に基づくメンバーシップの強化 | (1) 日常の窓口、外務活動を通じた活動の取組 | 検討 (システム・機器) | 試行 | 実施 | | | |
| | (2) 総合ポイント制度を利用した「農業振興応援団」の取組（ポイントを地元農産物購入にて利用と応援をつなげる） | 準備・実施 | 実施・検討 | 実施・検討 | | | |
| 2. 支店を核とした組合員・地域との結び付き強化 | (1) ふれあい座談会の内容の見直しおよび実践 | 毎年開催 | 毎年開催 | 毎年開催 | | | |

| 「基本目標：債権にかかるリスク管理体制の強化」 | | | | | ＜審査課＞ | | |
|-------------------------|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------|--|--|
| 実践方策 | | 第1年度(2019年) | 第2年度(2020年) | 第3年度(2021年) | | | |
| I. 自己査定体制の強化 | | | | | | | |
| 1. 体制の整備 | (1) 規定・要項・実施マニュアル改正、その後の対応 | 適時 | 適時 | 適時 | | | |
| | (2) 内部監査部署との債務者判定基準の認識の統一 | 実施 | 適時 | 適時 | | | |
| | (3) 「内部管理体制の高度化」に対応できる要員の育成 | 実施 | 実施 | 実施 | | | |